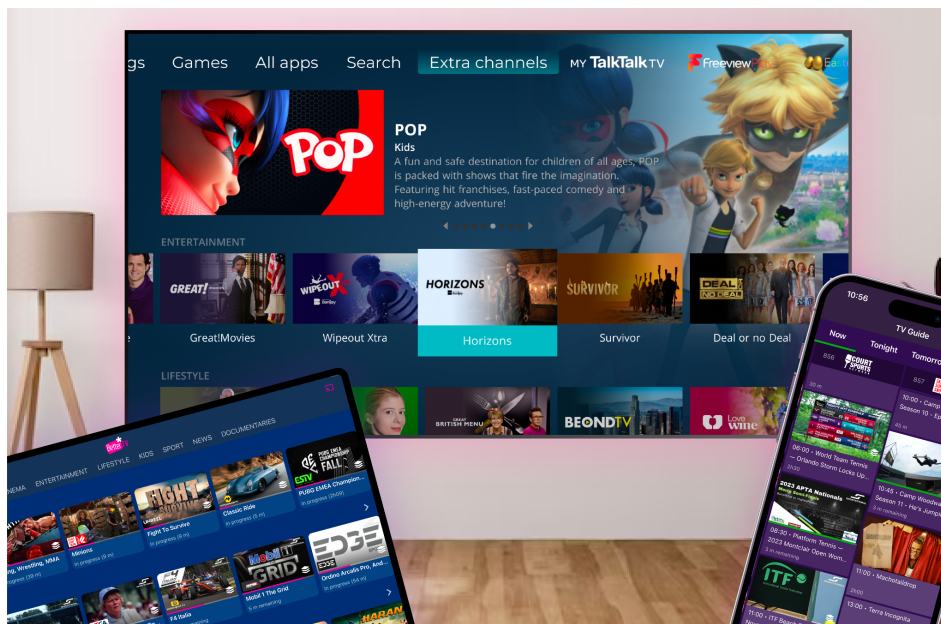




Netgem étend le déploiement de son offre 'FAST Lane' à d'autres pays d'Europe



Paris, le 10 avril 2024

Netgem annonce l'extension de son service d'agrégation de chaînes FAST(*) 'FAST Lane' à 2 pays supplémentaires, après avoir développé avec succès l'adoption et les revenus des chaînes FAST au Royaume-Uni avec TalkTalk et d'autres opérateurs pendant 4 ans.

'FAST Lane' est le service conçu pour offrir la meilleure expérience et le maximum de revenus aux opérateurs et aux propriétaires de contenu lors du déploiement des chaînes FAST : cette expertise unique est la combinaison de la longue expérience de Netgem dans la fourniture de services TV de haute qualité pour les opérateurs, et de 4 ans de fonctionnement et de monétisation élevée avec une large adoption des chaînes FAST par les consommateurs sur Netgem TV au Royaume-Uni.

Après avoir déployé une sélection de 130 chaînes FAST au Royaume-Uni, en Irlande et à Gibraltar, Netgem étend maintenant le lancement des chaînes FAST intégrées dans le service TV de l'opérateur Net+ en Suisse, et le lancera en France avec d'autres FAI en avril : les deux déploiements offrent une sélection de chaînes de haute qualité en français, livrées directement sur les interfaces utilisateur de la télévision et des applications mobiles. Ces opérateurs ont adopté 'FAST Lane' en raison de sa simplicité et de l'étendue de son contenu, avec des centaines de chaînes disponibles dans tous les genres : le service d'agrégation FAST de Netgem offre une approche "guichet unique", avec un seul contrat donnant accès à un nombre croissant de fournisseurs de contenu - y compris des chaînes populaires telles que

'Les explorateurs', 'Frequence Novelas' ou des programmes Jeunesse comme '123Go!', disponibles en français. Netgem se charge aussi de fournir des outils de gestion de la qualité garantissant la meilleure expérience à travers l'EPG, la diffusion en continu et la gestion des consentements, permettant de maximiser les revenus générés par la publicité.



"Nous sommes ravis de nous associer à Netgem dans le cadre de l'initiative 'FAST Lane'. La rapidité avec laquelle le bouquet de chaînes Net+ Extra a été lancé - moins de deux mois - a été impressionnante, et le flux unifié pour le sport, le divertissement et les contenus pour enfants simplifie vraiment nos opérations. L'engagement de Netgem en matière de qualité et de flexibilité s'aligne parfaitement sur nos objectifs, avec notre clientèle TV exigeante, ce qui nous permet d'étendre notre gamme de chaînes de contenu en un rien de temps" - Christian Voide, CEO, Net+, Suisse.

" 'FAST Lane' de Netgem n'est pas seulement un service, c'est un bond en avant stratégique, combinant choix, simplicité, qualité et flexibilité pour accélérer l'adoption des chaînes FAST par les opérateurs télécoms en Europe. Après avoir géré des centaines de chaînes de haute qualité avec de multiples opérateurs pendant plus de 4 ans, nous avons construit une solution complète pour les opérateurs qui souhaitent élargir leur portefeuille de contenu en travaillant avec une société à laquelle les opérateurs font confiance depuis plus de 25 ans", déclare Sylvain Thevenot, C3O de Netgem Group.

(*) FAST : Free Ad-Supported Television

Relations Presse Netgem
Patricia Ouaki
patricia.ouaki@forcemedia.fr
+33(0)1.44.40.24.01

A propos de Netgem

Netgem accompagne le secteur audiovisuel dans sa transformation digitale et s'affirme comme un partenaire incontournable des opérateurs télécoms et des groupes médias pour développer de nouvelles solutions de divertissement immersives. Netgem est l'éditeur du service de divertissement digital netgem.tv, distribué, à travers un réseau d'opérateurs télécoms fixe et mobile en Europe, sous la marque de l'opérateur (modèle B2B2C) à plus de 670.000 foyers abonnés. www.netgem.com

Netgem est cotée sur Euronext Growth. (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : ALNTG FP)